

ГODOVOЙ ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ

АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СМИ»

за **2024** год

Содержание

Информация об организации АНО «Центр развития СМИ»	3	События	13
Приветственное слово директора АНО «Центр развития СМИ» Владимира Денисова	4	Журналы, выпущенные совместно с АНО «Центр развития СМИ»	15
Миссии, цели, задачи и принципы деятельности организации	5	Книги, изданные МИД «ЕвроМедиа» совместно с АНО «Центр развития СМИ»	16
Целевые группы	6	Партнеры	18
Команда АНО «Центр развития СМИ»	7	Сотрудничество с представителями власти, ведущими журналистами, актерами и блогерами	19
Структура	8	Награды, благодарности	21
Проекты	9	Итоги и перспективы деятельности организации	23
Сведения о доходах	12	Контакты	24

Информация об организации

АНО «Центр развития СМИ»

Полное наименование:

автономная некоммерческая организация «Центр развития средств массовой информации»

Адрес организации:

юридический: 344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Станиславского, 8А, комн. № 19;

фактический: 344022, г. Ростов-на-Дону, БЦ «Аристократ»,
ул. Б. Садовая, 162/70, 4-й этаж

ОГРН/ОГРНИП: 1156100001090

ИНН: 6164029970

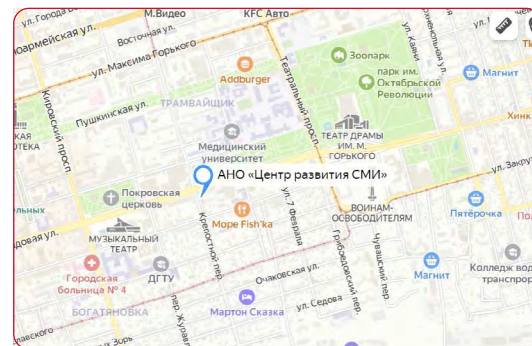
КПП: 616401001

Дата регистрации организации: 08.05.2015 г.

Учредитель: Денисов Владимир Владимирович

Руководитель организации / генеральный директор:

Денисов Владимир Владимирович



Приветственное слово директора

АНО «Центр развития СМИ»



Владимир Денисов,
директор АНО
«Центр развития СМИ»

Уважаемые коллеги и партнеры!

Рад представить вам публичный годовой отчет АНО «Центр развития СМИ» с результатами работы организации в 2024 году.

Автономная некоммерческая организация «Центр развития СМИ» функционирует с 2015 года. Между АНО «Центр развития СМИ» и ООО «ЕвроМедиа» заключено соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности. Благодаря усилиям этой организации выпускаются все десять журналов холдинга. Представители АНО активно участвуют в публичных мероприятиях с социальной направленностью, организуют выездные заседания редакций журналов и совместно с ООО «ЕвроМедиа» проводят круглые столы по актуальным вопросам.

В этом году мы успешно выполнили все поставленные задачи. В 2025 году наша организация отметит 10-летний юбилей. За это время мы реализовали десятки социально значимых проектов, укрепили партнерские связи и стали важной частью медиасферы России. К юбилею мы готовим серию мероприятий, включая выпуск памятного издания, проведение международной конференции и запуск новых инициатив, направленных на развитие гражданского общества.

Миссия, цели, задачи и принципы деятельности

АНО «Центр развития СМИ»

Миссия

АНО «Центр развития СМИ» стремится содействовать развитию медиасферы в России, поддерживать журналистов и средства массовой информации, а также способствовать просвещению и духовно-нравственному развитию общества.

Цели:

- Просвещение, содействие духовному развитию личности, патриотическое воспитание.
- Развитие институтов гражданского общества.
- Поддержка социально значимых инициатив и проектов.
- Повышение качества и профессионализма журналистики.
- Укрепление роли СМИ в общественной жизни.
- Содействие свободе слова и независимости СМИ.

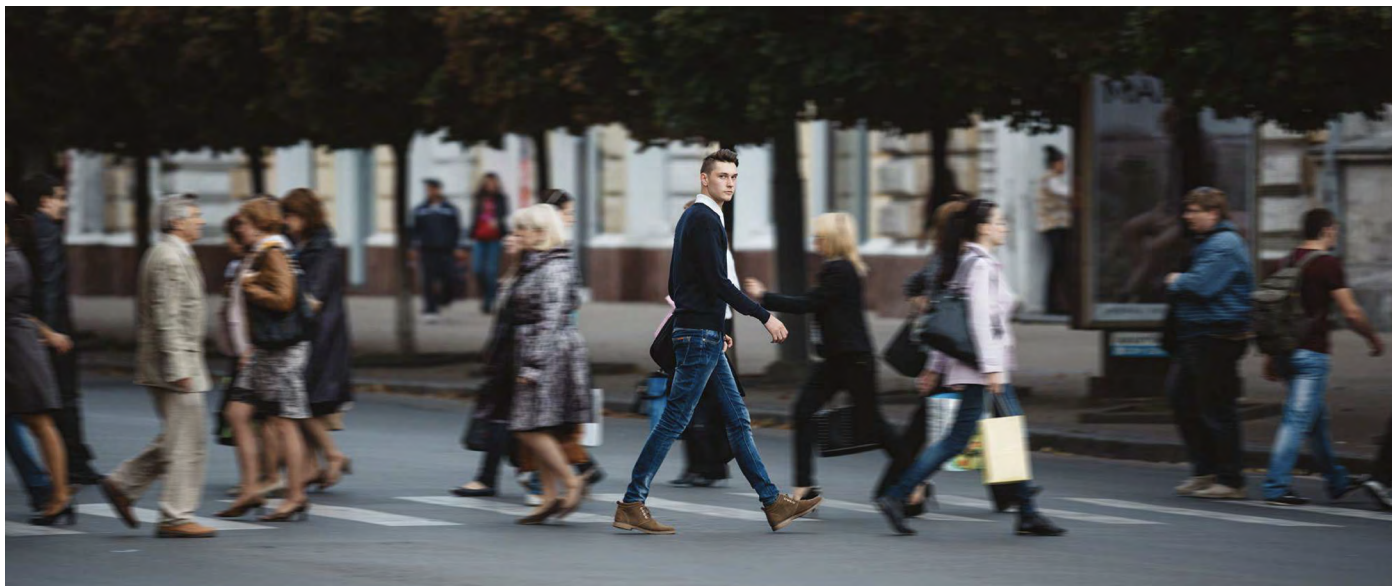
Задачи:

- Реализация просветительских проектов и образовательных программ для молодежи, направленных на духовно-нравственное развитие.
- Организация мероприятий по патриотическому воспитанию (лекции, исторические квесты, выставки).
- Проведение конкурсов и фестивалей, способствующих развитию творческого потенциала граждан.
- Поддержка волонтерских инициатив в сфере социальной защиты.
- Содействие развитию медиаобразования и повышение медиаграмотности.
- Организация конференций и семинаров по актуальным вопросам медиасферы.

Целевые группы

Жители России, мужчины и женщины в возрасте от 14 до 75 лет, обладающие активной гражданской позицией.

Мы ориентируемся на людей различных национальностей и вероисповеданий, с разным уровнем образования и дохода. В числе наших целевых групп — подростки, молодежь, учащиеся школ, студенты вузов и колледжей, молодые специалисты и предприниматели.



Команда

АНО «Центр развития СМИ»



Владимир
Владимирович
Денисов,
генеральный
директор



Алла
Геннадьевна
Ленько,
обозреватель



Светлана
Викторовна
Лещенко,
руководитель
отдела по связям
с общественностью



Наталья
Евгеньевна
Виноградова,
дизайнер



Екатерина
Александровна
Колесникова,
дизайнер-волонтер

В команде также работает около **50 специалистов и волонтеров**, большинство из которых принимали участие в создании и реализации проектов АНО «Институт развития интернета», Фонда президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, Российского исторического общества и других.

Среди наших сотрудников есть победители и лауреаты профессиональных журналистских конкурсов, таких как «Серебряный лучник», а также конкурсов ТПП РФ и других значимых наград от федеральных и региональных органов власти. Наши эксперты часто приглашаются для участия в телевизионных и радиопрограммах, а также для публикаций в федеральных и региональных СМИ.

Организационная структура АНО «Центр развития СМИ»



Проекты, созданные при участии экспертов

АНО «Центр развития СМИ»



Проект «Донбасс казачий»

Этот проект призван доказать историческое единство жителей Ростовской области и Западного Донбасса, их культуры, традиций, религии и ментальности. В ходе реализации проекта были подготовлены десять исторических очерков, снят документальный фильм, проведен ряд фотовыставок об истории Донбасса.

Гостями выставки «Донбасс казачий» стали жители донского региона: школьники, студенты, представители казачества и культурной общественности города. На протяжении почти 1,5 месяца 50 работ фотографа Сергея Венявского были показаны в Ростове-на-Дону, Азове, Таганроге, Новочеркасске и Шахтах. Проект активно освещался в Сети, всего было более 100 публикаций.



Проект «Мой наставник»

Продолжение проекта фильма «Тренер», который набрал более 2 миллионов просмотров. В рамках инициативы в социальной сети ВКонтакте был организован конкурс, посвященный теме наставничества и той важной поддержке, которую наставники оказывают своим ученикам. Участников призвали поделиться своими достижениями и рассказать о том, как наставник повлиял на их жизнь. Конкурс также включал анализ значимости роли хорошего наставника для начинающих спортсменов, танцоров и актеров, опираясь на примеры из фильма «Тренер».

Результаты проекта оказались впечатляющими: в конкурсе приняли участие ученики более 30 школ Ростовской области и студенты вузов. В результате конкурса были определены 7 победителей, а также опубликовано 16 материалов на страницах холдинга «ЕвроМедиа». Кроме того, было сделано 20 анонсов и пост-релизов в СМИ и у блогеров, что позволило привлечь внимание к важности наставничества и его роли в жизни молодежи.

Проекты, созданные при участии экспертов

АНО «Центр развития СМИ»



Проект «Из России с любовью. Третий сезон»

«Из России с любовью. Третий сезон» — проект журнала «Нация», создаваемый при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Это истории иностранцев, которые однажды приехали в нашу страну, прониклись русской культурой, просторами, людьми — и в конце концов сами стали немножко русскими.

Фотовыставка героев проекта в течение недели находилась в читальном зале Донской государственной публичной библиотеки. Проект вошел в шорт-лист 15-й региональной премии в области коммуникаций «Серебряный лучник» – Юг.



Трилогия «Гражданин Ростова-на-Дону», «Гражданин Таганрога» и «Гражданин Новочеркаска»

«Гражданин Ростова-на-Дону» — это уникальный подарок, созданный в сотрудничестве «Нации» и банка «Центр-инвест», который был представлен родному городу в честь его 275-летия в сентябре 2024 года. В сентябре 2023 года Таганрог отметил свое 325-летие, а в мае 2025 года Новочеркасск будет праздновать 220 лет со дня основания. Этот цикл проектов погружает нас в удивительные истории уроженцев, которые прославили свои родные города на весь мир, вдохновляя будущие поколения.

В проекте приняли участие представители власти, образования и культуры. Поддержку инициативе оказала компания «ДОДО ПИЦЦА». Записанные подкасты выходят в эфир на «Радио России».

Проекты, созданные при участии экспертов

АНО «Центр развития СМИ»



Поэт поколений

ООО «Издательский дом «МедиаЮг» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив реализует проект «Поэт поколений». Это мультимедийный проект, приуроченный к 210-летию великого русского поэта и писателя М. Ю. Лермонтова.

В рамках инициативы была создана галерея уличного искусства на улице Лермонтовской, в которую вошли работы художников, создающих граффити. Проект активно продвигался в социальных сетях, что позволило достичь значительных результатов: за полгода были успешно раскрыты как длинные тексты, так и подкасты, что помогло найти свою целевую аудиторию. В рамках проекта также было выпущено 5 видеокастов с участием Анны Кузнецовой.



Крым: мост цивилизаций

ООО «Издательский дом «МедиаЮг» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив реализует исторический проект «Крым: мост цивилизаций». Проект посвящен 10-летию возвращения полуострова в родную гавань и призван показать его ключевую роль в духовном, нравственном, культурном и экономическом развитии России.

Фильм «Мост цивилизаций» набрал более 1,3 млн просмотров. Премьера документального фильма мультимедийного проекта «Крым: мост цивилизаций» режиссера Святослава Гордина по сценарию Сергея Кисина на большом экране состоялась в Донской государственной публичной библиотеке.



Фильм «Профессор Смирнов»

Фильм посвящен жизни выдающегося ростовского краеведа, профессора Южного федерального университета, автора свыше 50 книг и более чем двух тысяч научных, художественных и публицистических работ Владислава Смирнова. В этом году он отметил бы 85-летний юбилей.

Документальный фильм был показан в кинозале Донской государственной публичной библиотеки. На премьере собрались представители журналистского сообщества региона.

Сведения о доходах и расходах

АНО «Центр развития СМИ»

ОНО

ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ
СМИ

Доходы

400 000 ₽

Взносы, пожертвования
российских коммерче-
ских организаций

87 500 ₽

Средства, полученные
из бюджетов субъектов
Российской Федерации

593 500 ₽

Доходы (выручка)
от реализации товаров,
работ, услуг, имуществен-
ных прав

3 118 ₽

Внереализационные
доходы (дивиденды,
проценты по депозитам
и т. п.)

Расходы

1 398 855 ₽

Общая сумма
расходов организации
за предыдущий год

События организации

АНО «Центр развития СМИ»

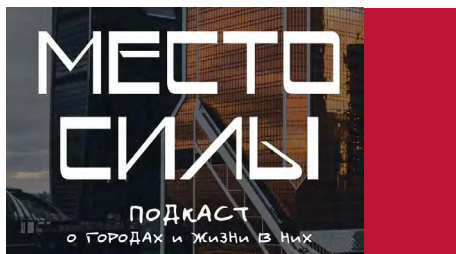
Книги, изданные совместно с АНО «Центр развития СМИ» отправились в Гавану, Ереван, Катар и Буэнос-Айрес



Владимир Денисов представил «яркими красками» проект «Из России с любовью»



Подкаст «Место силы»
получил продолжение



Ко Дню Победы записана песня «Прикосновение любви»



События организации

АНО «Центр развития СМИ»

Состоялся XVII турнир по мини-футболу
«Я – строитель!»



Главный редактор журнала «Вестник АПК» Елена Бакеева приняла участие в программе областного телевидения «Вести. Дон», одной из тем которой стали перспективы урожая текущего года.



«Гражданин Ростова-на-Дону»
отправился в Ереван, Катар и Буэнос-Айрес



Главный редактор «Вестника экономики» Максим Федоров рассказал о реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство»



Книги, изданные МИД «ЕвроМедиа» совместно

с АНО «Центр развития СМИ»

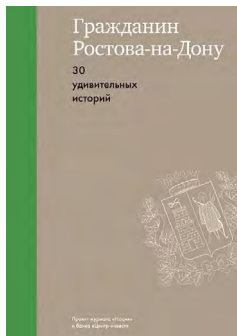


МИД «ЕвроМедиа» помогает с созданием книг, брошюр, буклетов и других печатных материалов потенциальным юбилярам и людям, желающим поделиться своим жизненным и профессиональным опытом, а также фирмам, которым есть что рассказать.

Преимущества: большой опыт в издательском деле ► профессиональные писатели, журналисты, редакторы и корректоры ► штат дизайнеров ► партнерство с крупными типографиями.

Книги, изданные МИД «ЕвроМедиа» совместно

с АНО «Центр развития СМИ»

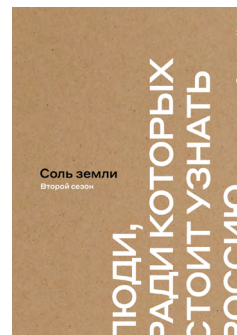
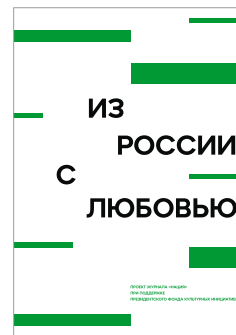


Международный холдинг «ЕвроМедиа» зарекомендовал себя как эксперт в создании не просто книжной продукции, а целых медиапроектов, которые становятся важной частью жизни городов и страны.

В 2022 году был реализован проект «Гражданин Ростова-на-Дону», в котором были собраны истории 30 земляков, внесших значительный вклад в развитие города и прославивших его как в России, так и за рубежом, а в сентябре 2023 года вышло продолжение — «Гражданин Таганрога». Эти проекты включали статьи, книги, подкасты и масштабные презентации, ставшие значимыми событиями для местного сообщества.



В 2023-2024 годах редакция журнала «Нация» в сотрудничестве с Ростовским региональным агентством поддержки предпринимательства и при поддержке правительства Ростовской области запустила новый масштабный проект «Мой бизнес. Истории донских предпринимателей», посвященный 20 компаниям-лидерам, известным не только в регионе, но и за его пределами. Этот проект стал увлекательным сериалом для широкой аудитории и источником идей и советов для начинающих предпринимателей, что подтвердило его успех с охватом более 1,2 миллиона человек в интернете и успешной презентацией на форуме «Креаторика» с участием первого заместителя губернатора Ростовской области, что стало основанием для его продолжения.



Партнеры организации

АНО «Центр развития СМИ»



медиа**ТОГ**



NewFilm PRODUCTION Яндекс



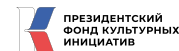
Донская
Государственная
Публичная
БИБЛИОТЕКА



ЕЭК
Евразийская
экономическая
комиссия



Союз
журналистов
России



МИНИСТРОЙ
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСКОНГРЕСС



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ИРИ

Мы сотрудничаем с Фондом президентских грантов, Институтом развития интернета, фондом «История Отечества» Всероссийского исторического общества, Союзом журналистов России, а также с ведущими университетами страны и другими организациями.

В нашей работе мы взаимодействуем с лидерами мнений, уважаемыми специалистами, квалифицированными экспертами, известными экономистами, политиками, культурными деятелями и блогерами.

Сотрудничество

АНО «Центр развития СМИ»

с представителями власти, ведущими журналистами, актерами и блогерами



Дмитрий Дибров,
телеведущий

Записал подкаст о Викторе Понедельнике для проекта «Гражданин Ростова-на-Дону»



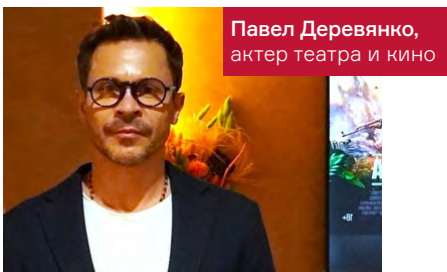
Михаил Горевой,
актер театра и кино

Исполнитель главной роли в фильме «Тренер»



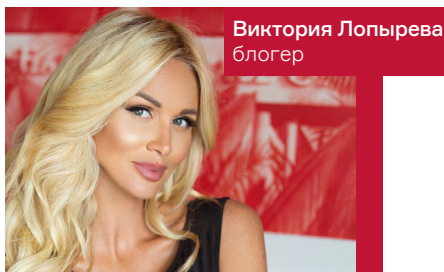
Сергей Безруков,
русский актер
театра, кино,
телевидения

Оценил проекты «Гражданин Ростова-на-Дону» и «Гражданин Таганрога»



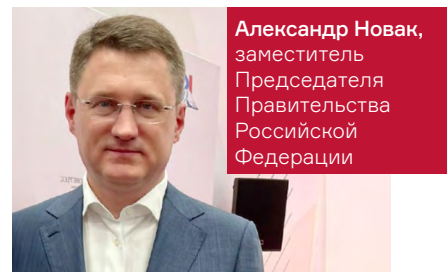
Павел Деревянко,
актер театра и кино

Записал подкаст об Антоне Чехове для проекта «Гражданин Таганрога»



Виктория Лопырева,
блогер

Записала подкаст об Анне Самохиной для проекта «Гражданин Ростова-на-Дону»



Александр Новак,
заместитель
Председателя
Правительства
Российской
Федерации

Провел встречу с сотрудниками холдинга «ЕвроМедиа» во время Кавказского инвестиционного форума в Грозном

Сотрудничество

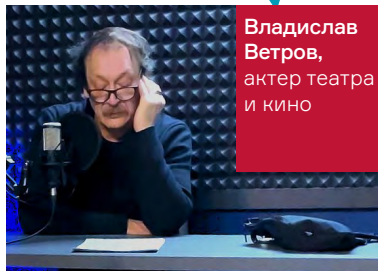
АНО «Центр развития СМИ»

с представителями власти, ведущими журналистами, актерами и блогерами



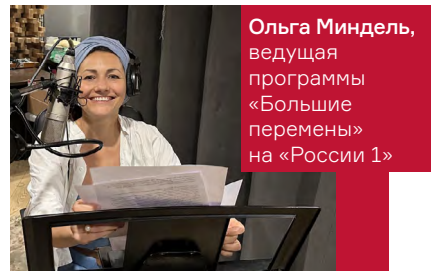
Ирек Файзуллин,
министр
строительства
и жилищно-
коммунального
хозяйства
Российской
Федерации

Провел встречу с сотрудниками холдинга «ЕвроМедиа» во время Кавказского инвестиционного форума в Грозном



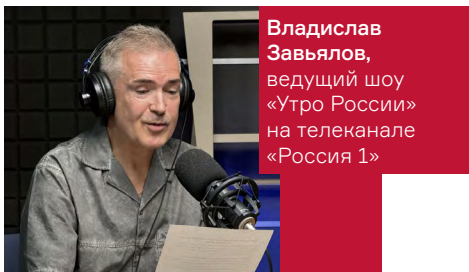
**Владислав
Ветров,**
актер театра
и кино

Записал подкаст о Фаине Раневской для проекта «Гражданин Таганрога»



Ольга Миндель,
ведущая
программы
«Большие
перемены»
на «России 1»

Записала подкаст о Сергее Жигунове для проекта «Гражданин Ростова-на-Дону»



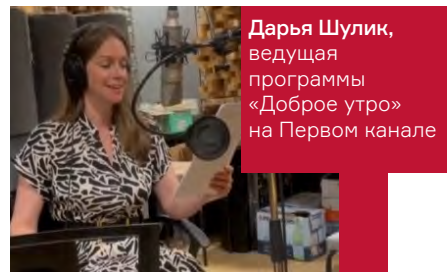
**Владислав
Завьялов,**
ведущий шоу
«Утро России»
на телеканале
«Россия 1»

Записал подкаст о Геворке Вартапяне для проекта «Гражданин Ростова-на-Дону»



Руслан Новиков,
генеральный
директор
издательского
дома «АиФ»

Записал подкаст о Владиславе Старкове для проекта «Гражданин Ростова-на-Дону»



Дарья Шулик,
ведущая
программы
«Доброе утро»
на Первом канале

Записала подкаст об Элен Гордон-Лазареве для проекта «Гражданин Ростова-на-Дону»

Награды и благодарности

АНО «Центр развития СМИ»



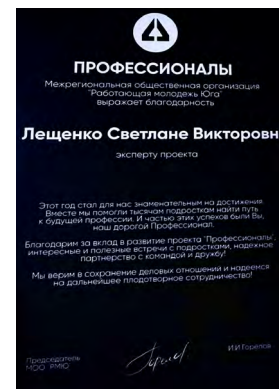
Короткометражный фильм «Танец» занял первое место на Международном фестивале LIME в номинации «Социальная видеореклама»



АНО «Центр развития СМИ» приняла участие в пятом конкурсе публичных годовых отчетов некоммерческих организаций Ростовской области



Спортивная драма «Тренер» выиграла премию Института развития интернета



Эксперты организации принимают участие в проекте «Профессионалы»

Награды и благодарности

АНО «Центр развития СМИ»



Журнал
«Здравоохранение
России» ежегодно
принимает участие
в конгресс-выставке
«Точная медицина»



«Вестник. Северный
Кавказ» вышел в финал
инвестиционной премии
«Вершина»



Режиссер «Тренера»
признана лучшей
на фестивале «Крылатый
барс»



Документальный
фильм «Казачье поле
Донбасса» победил в
финале 25-го казанского
кинофестиваля
«Зилант-2024»

Итоги и перспективы деятельности

АНО «Центр развития СМИ»

Итоги деятельности

В 2024 году АНО «Центр развития СМИ» достигла значительных результатов, продолжая развивать медиасферу в России. Организация успешно реализовала ряд проектов, включая создание галереи уличного искусства и проведение конкурса, посвященного наставничеству. Эти инициативы привлекли внимание широкой аудитории и способствовали повышению интереса к культуре и медиаобразованию. Также были выпущены новые журналы и книги, что укрепило позиции центра как важного игрока в сфере массовой информации.

Планы на будущее

В 2025 году, когда АНО «Центр развития СМИ» отметит 10-летие, центр планирует не только продолжить реализацию социальных и образовательных проектов, направленных на развитие журналистики и медиаграмотности, но и провести серию юбилейных мероприятий. Основное внимание будет уделено обучению журналистов и сотрудников пресс-служб в России и странах Евразийского союза. Кроме того, организация намерена укрепить сотрудничество с Фондом президентских грантов, Президентским фондом культурных инициатив и Союзом журналистов России, а также развивать новые партнерства для реализации амбициозных проектов в сфере медиа и культуры.



Проект «Найти Чехова»

В первом грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив 2025 года победил проект АНО «Центр развития СМИ», посвященный 165-летию со дня рождения великого русского писателя Антона Чехова.

Посмотреть
актуальные
события



Контакты

АНО «Центр развития СМИ»

+7 (863) 285-57-50

razvitiesmi.ru

region.media@yandex.ru

razvitiesmi.ru



ВКонтакте



Одноклассники



Телеграм

